



И после прочтения статьи тебя спрашивали, согласен ли ты с утверждением, что мы живём в эру беспрецедентной безопасности? Вариант ответа: «да» и «нет». Следующий вопрос: насколько ты уверен в своём ответе? Варианты ответа: «не очень уверен», «довольно-таки уверен», «полностью уверен».

Согласны ли вы, что «мы живем в эру беспрецедентной безопасности»?

☐ Да

☐ Нет

Насколько вы уверены в своем ответе?

☐ Не очень уверен

☐ Довольно-таки уверен

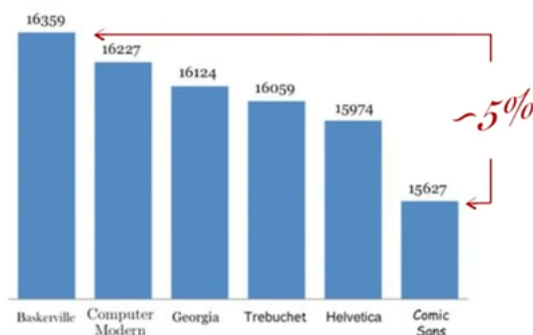
☐ Полностью уверен

Подопытные не знали, что при заходе на сайт алгоритм случайным образом выбирает для них один из шести шрифтов. Авторы эксперимента хотели на большом количестве участников оценить влияние шрифтов на согласие с текстом и уверенность в ответе.

Анализировались шрифты:

- Baskerville,
- Computer Modern (используется в научных журналах),
- Georgia,
- Trebuchet,
- Helvetica,
- Comic Sans.

Степень «убедительности» текста в зависимости от шрифта:



Между двумя крайними позициями разница в 5 %. Большинство людей вообще назовут Baskerville и Georgia одинаковыми шрифтами, одна статистике один на 2 % «убедительнее» другого.

The page from June 9-10, 1855, is notable because the handwriting changes suddenly, halfway down the page. On first inspection it appears to be written by two different people or perhaps someone with multiple personality disorder. The writing on the top half of the page is elegant but unreadable, the writing on the bottom half, awkward but entirely legible. The reason for the abrupt change becomes clear only through reading the journal.

The page from June 9-10, 1855, is notable because the handwriting changes suddenly, halfway down the page. On first inspection it appears to be written by two different people or perhaps someone with multiple personality disorder. The writing on the top half of the page is elegant but unreadable, the writing on the bottom half, awkward but entirely legible. The reason for the abrupt change becomes clear only through reading the journal.

Если положить два текста рядом, то разница едва уловима. Но каким-то образом нашему мозгу один из них внушает больше доверия. Прямо кадр в действии! Вот в чём проявляется воздействие шрифтов на подсознание людей.

Вы слышали, что недавно Google поменяла два пикселя в логотипе? Учитывая, сколько людей заходят ежедневно на главную страницу поисковика и видят логотип, возможно, это не бессмысленный ход — потратить кучу денег на исследования и смену логотипа. Даже если вы можете различить шрифты, они всё равно каким-то образом чуть-чуть на вас влияют. А уж если можете различить, то влияют довольно сил

Я не знаю, почему так происходит, как работает этот механизм. Для меня это проявление некой внутренней чувствительности. Типографика создает эмоциональную связь между автором и аудиторией. Эта связь возникает в любом случае, но её характер зависит от выбранной гарнитуры.

Это можно назвать метакоммуникацией. Есть **текст**, а есть моё **отношение** к тому, что я пишу.

❧ ТИПОГРАФИКА ❧

• СОЗДАЕТ
ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ
СВЯЗЬ •

ТИПОГРАФИКА
СОЗДАЕТ
ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ
СВЯЗЬ

Даже если взять подчёркнуто нейтральный, безликий шрифт, это тоже отношение. Только нейтральное, отстранённое. «Я не иду к вам в объятия»:

Типографика
создает
эмоциональную
связь

Здесь меня явно не любят, на меня хотят просто наорать:



Я часто бываю в Америке, там ситуация с гармоничностью шрифтов — в целом как у нас. Вот здесь человек явно хотел меня напугать, я к точно не приду.



В Европе со шрифтами получше.

Типографика выражает отношение к аудитории. Вот пример объявления:

ПИВА НЕТ

Пива нет

ПИВА НЕТ

Пришедший за пивом развернётся и уйдёт во всех трёх случаях. Но в каком-то случае он вернётся потом обратно, а в каком-то нет. И нужно написать так, чтобы кому-то на подсознательном уровне понравилось.

Можно ли управлять влиянием типографики на людей? Я считаю, что можно, хотя и не до конца. Для меня это вопрос оптического разрешения. Чтобы можно было выделять тонкие детали, показывать какие-то мелочи.

Это вопрос
РАЗРЕШЕНИЯ



Это вопрос
РАЗРЕШЕНИЯ



Вы смотрите, что-то различаете, а дальше спрашиваете себя: что я чувствую, когда вижу это? Затрагивает ли это в глубине души какие-то струны?

От этой картинки некоторые люди **почувствуют**, насколько разный будет вкус кофе, и поймут, что ценник оправдан.

КОФЕ
30 руб.

К О Ф Е
300 Р

Какой из этих логотипов Adidas ближе к настоящему? Сразу скажу, что все неправильные. У вас проблем не будет, все легко ответят, какой больше похож на реальный.

adidas

adidas

Здесь чуть сложнее определиться.

adidas

adidas

А вот здесь совсем сложно. Чувствуете, вроде что-то поймали, а потом всё больше и больше сомнений?

adidas

adidas

Вот настоящий:

adidas
adidas
adidas®

Средний шрифт был взят за основу для логотипа и немного перерисован. Обычно логотипы так и делают: берут известный шрифт и изменяют какие-то мелкие элементы, чтобы логотип лучше работал.

А различить вот эти две фразы не способен почти никто.

I love you
I love you

Один из этих шрифтов называется Arial, а другой — Helvetica. О нём сняли фильм. Насколько мне известно, это единственный шрифт, о котором есть фильм, причём действительно интересный. Шрифтом Helvetica сделаны все эти логотипы.



Про Arial говорят:

«Нельзя создать хорошую типографику шрифтом Arial»

— Мэттью Баттерик

Я зашёл на сайт Артемия Лебедева, поискал по слову «Arial» и нашёл блестящий пример.



В студию Лебедева прислали логотип на рецензию, и в ней написано:

«Шрифт Arial показывает плохое качество», «а вообще, есть простой способ оценить качество дизайна. Если используется Arial, дизайн плохой, нет — можно переходить к оценке».

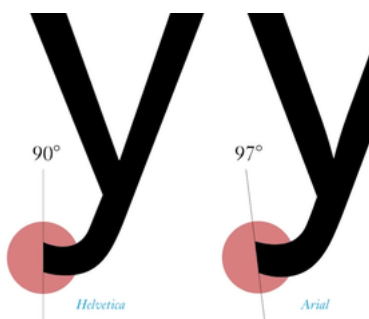
I love you
Arial

I love you
Helvetica

Тут каждая буква чуть-чуть отличается, но буквально на пару пикселей. Например:

I love you
Arial

I love you
Helvetica



И это разница между epic fail и epic win.

Почему, с какого перепугу? Дело в том, что если вы берёте два правила и применяете их к большому количеству букв, то результаты получат **совершенно** разными.

Ещё пример: где настоящая Lufthansa?

Lufthansa

Lufthansa

Настоящая сверху. Посмотрите на сочетание F и T. «Quadratisch. Praktisch. Gut». Всё очень ровненько и по-немецки. А внизу какой-то бард:

Jeep

Jeep

Вверху — правильный Jeep, с квадратной челюстью, такой американский. А внизу — с открытым ртом. Не Jeep. Верхний вариант хороший, нижний — плохой.

Надёжный признак провинциального дизайна — использование Arial в логотипах.



Для меня шрифты — это следы, оставляемые людьми. Сейчас шрифтами пользуются почти все, у кого есть компьютер. Я могу по этим следам что-то понять о человеке. Увидеть, что он говорит не то, о чём пишет. Это какое-то утерянное нами знание, позабытое. Мы перестали обращать внимание на мелкие подробности.

Давайте попробуем повысить оптическое разрешение.



Думаю, все понимают разницу между печатным шрифтом и имитацией почерка. Почти все из вас различают шрифты с засечками и без засечек. Кто-то может различить антиквы и брусковые? Это две группы, на которые делятся шрифты с засечками.

Антиквы делятся на старые, переходные и новые. Старые делятся на итало-французские и голландские.



Но должен сказать, что единой шрифтовой классификации не существует. В разных странах шрифты классифицируют по-разному. Я буду пользоваться своей, синтетической системой.

Короче, какой надо шрифт, чтобы красиво?

Вопрос хороший, но ответить на него очень сложно. Красиво для кого? Для вас и для аудитории. Поэтому я буду использовать такую систему измерений. Стив Джобс в одной из презентаций говорил, что Apple — это компания, которая стоит на перекрестке между технологиями и изящными искусствами. К технологиям ближе, но изящные искусства не забыты. И мы все находимся где-то на этом перекрестке, в этом диапазоне. Конечно, есть клинические технари и клинические гуманитарии. Но обе эти крайности уже давно госпитализированы.

Я попробую вам показать, что у шрифтов тоже есть характер. Есть шрифты-технари, есть шрифты-гуманитарии. Может быть, вы выберете шрифт, который вам подходит по характеру. Или который отразит того, кем вы хотите быть в жизни

Вверху — идеализированный технар, внизу — шрифт Pushkin, имитация почерка Пушкина.

Технология

Искусство

И второй перекресток — между старым и новым. Между бессмертной классикой и преходящей модой. Между прошлым и современным. Получается матрица 2×2 . Посередине будут какие-то нормальные, читаемые шрифты, ровные пацаны, юристы, экономисты. Им, кроме красоты, ничего не нужно. Прагматики.

Просто
нормальные
читаемые
шрифты

Очевидно, что прагматичные шрифты мы используем для набора текста, шрифты с характером — для крупных надписей и логотипов. Вероятность совпадения этих двух задач очень мала. Есть очень мало шрифтов, которые и красивые, и хорошо читаются. Придумать и сделать такой шрифт — мечта каждого дизайнера. Очень редкий случай.

ЧИТАЕМОСТЬ
самая важная характеристика шрифта

Здесь один шрифт более читаемый, другой — менее. Если мы поменяем их местами и размерами, ситуация не изменится.

Читаемость

САМАЯ ВАЖНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ШРИФТА

Почему верхний нечитаем? Потому что красота — это повтор. Красота — это когда есть ровный, предсказуемый ритм.

Слышишь

СЛЫШИШЬ

Посмотрите на буквы Ш и буквы И. В верхнем шрифте они одинаковые, а в нижнем шрифте разные. Поэтому нижний легко читается, а верхний — красивый.

Можно сделать всё одинаково: было бы красиво, но не читалось. Есть какое-то простое правило повторения. Но если вы повторяете слишком часто, получается уже однообразно. Красиво — запоминается, практично — читается. Такой базовый конфликт существует в мире шрифтов.

Слышишь
Красиво — запоминается

СЛЫШИШЬ
Практично — читается

Что хорошо для дорожного указателя, плохо для приглашения, и наоборот. Это очевидно.

Placerville 46
South Lake Tahoe 107
Ocean City, MD 3073

Placerville 46
South Lake Tahoe 107
Ocean City, MD 3073

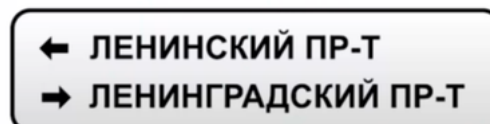
А здесь разница уже не так очевидна, но она есть.



Один из шрифтов значительно лучше читается. Настолько, что в Америке потратили миллионы долларов на замену указателей по всей стране, перешли с одного шрифта на другой. Это нижний шрифт, он даже называется Clearview. Читается примерно на 12 % лучше, быстрее воспринимается. Люди реже пропускают свои повороты, меньше нервничают, меньше попадают в аварии.

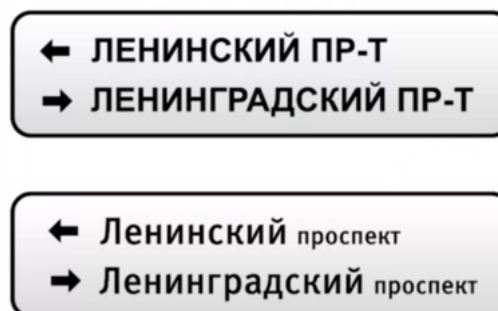


В Москве есть вот такое приключение: вы едете на машине, и вам нужно принять решение за три секунды — направо или налево?! А там развязка на Третьем кольце.



Все буквы одинаковые, текст сливается в прямоугольный треугольник, и одно от другого не отличить.

Классическое решение для таких случаев:



За счёт выносного элемента у буквы Р нижнее слово начинает заметно отличаться от верхнего. Оно обретает другую визуальную форму, и лучше это считывают. Взрослые обычно воспринимают слово как иероглиф. Ты его уже видел раньше, и, опять встретив, сразу «глотаешь» знакомую форму. В верхнем варианте форма просто убита, всё одинаковое.

Читаемость

Если вам нужен «самый читаемый шрифт», то его нет.

Если вы занимаетесь разработкой приложений, надо всё тестировать. Потому что на мобильных устройствах одни законы отображения, на настольных компьютерах — другие, на бумаге — третьи. То, что хорошо читается на указателе, будет плохо читаться в книге. Всегда лучше протестировать.

Но есть какие-то общие законы.

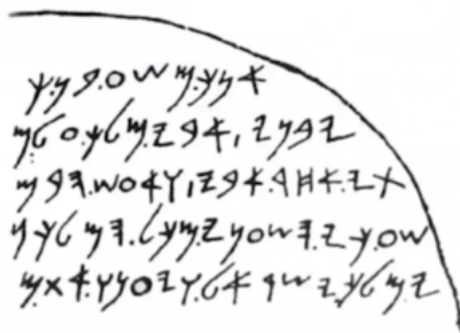
Мы знаем, что на бумаге лучше читаются шрифты с засечками, на экране — без засечек. Мы также знаем, что переходная антиква и гуманистический гротеск читаются хорошо. А плохо читаются антиква нового стиля и геометрический гротеск. Если вас волнует читаемость, опирайтесь только на результаты тестирования. Соберите минимум 30 человек и встаньте у них над душой с секундомером.

К сожалению, нельзя ограничиться одним экспериментом на все случаи жизни. Шрифты-прагматики скучные. Их цель: чтобы человек быст прочитал и пошёл дальше. А всё остальное — интересное и запоминающееся.

Я расскажу сначала об антиквах, у которых есть отчётливый исторический флёр. А потом — о гротесках, довольно современных шрифтах.

Откуда взялись засечки и зачем они нужны?

Чтобы понять душу антиквы, прочувствовать её, нужно понять, что такое засечки. Для этого разберёмся, что такое буква. Вся современная письменность западной цивилизации базируется на финикийском алфавите.



Финикийское письмо, 16-й век д.н.э.

Обратите внимание: нет заглавных букв, только строчные. Никаких засечек, просто не до того. Мне кажется, что людей мучили такие пробл «Боже мой, нас всех сегодня убьют».

Потом появились римляне. У них было много свободного времени. Римляне писали на пергаменте тростниковым пером.

CAPITALIS-RUSTICA
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z

Латинская рустика

Когда ведёшь тростниковое перо по бумаге, получается неравномерный штрих. И римляне стали писать красиво. Они начали добавлять декоративные штришки на концах букв для однородности, а значит, для красоты. Потом оказалось, что так ещё и удобнее читать.

ЗАСЕЧКИ СОЗДАЮТ

ЛИНИИ И ЭТО УДОБНО

(когда бумага или камень)

Возникают линии, по которым взгляду легко скользить не срываясь. Для бумаги и камня это оказалось очень важно. Получалось красиво, и медленно. Приходилось долго вырисовывать каждую букву. Поэтому текста было немного.

SENATVS
POPVLVS
QUE
ROMANVS

То есть шрифты, которыми мы пользуемся, это наследники тростникового пера, той архаичной технологии.

Откуда взялись строчные буквы?

Очень долго — примерно девять веков — их не было. Но текстов становилось всё больше. А если долго и много пишешь, то из заглавных постепенно образуются строчные.

Cc Vv

Где-то сразу ясно, из каких заглавных букв какие строчные образовались. Где-то менее очевидно, но угадать можно.

Ff Qq

Nn Ии

Rr Яя

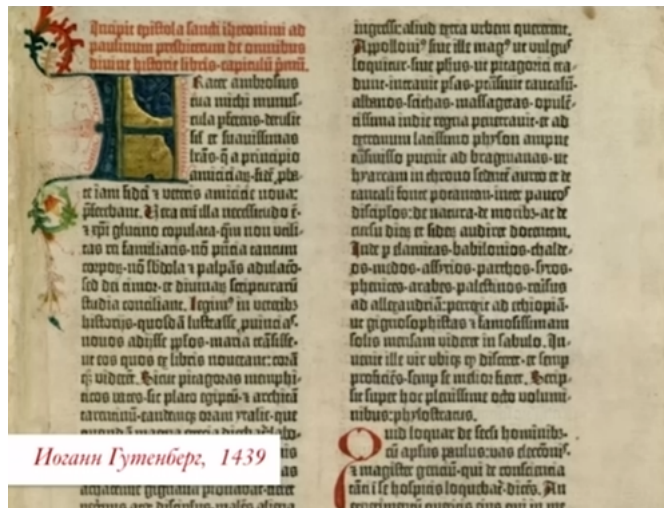
А где-то очень трудно понять, как образовывались строчные буквы.

Aa Gg

✧ Δ Δ Δ α

✧ Δ Δ α α

Прошло 15 веков. По всей Европе писали вот так:



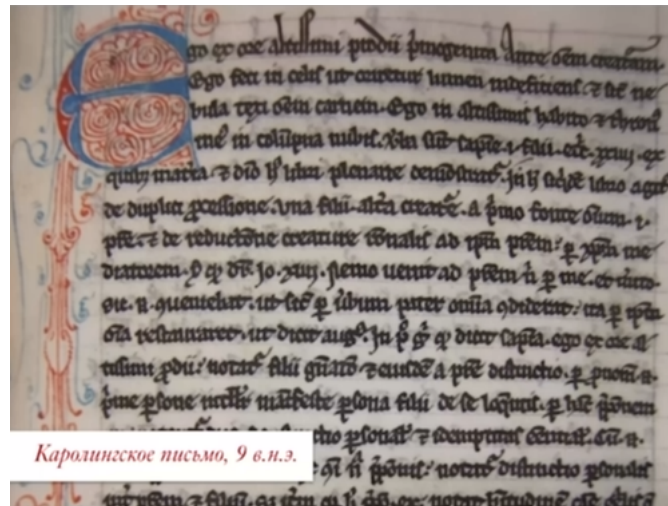
В Италии чуть-чуть иначе, а в Германии, Англии, Франции писали готикой. Она очень красивая и довольно удобная для письма. Одна-единственная проблема: абсолютно нечитабельна.

У Гутенберга уже появились строчные буквы. Заглавные буквы написаны красным. А потом был француз Николя Жансон, придумавший современную книгу.



Его послал учиться к Гутенбергу французский король. Но когда Жансон приехал к Гутенбергу, у того уже отобрали печатный пресс. Так что, всей видимости, у Гутенберга Жансон не учился, но много времени провел в Майнце и научился довольно прилично печатать. Даже создавал собственные шрифты.

Потом французский король умер, и Жансон решил не возвращаться, а уехать в Венецию. Там начинался Ренессанс, капитализм. Жансон в рукописный почерк девятого века (в то время у Карла Великого был маленький Ренессанс), в котором встречались только строчные буквы.



Каролингское письмо, 9 в. н.э.

... и добавил римские заглавные.

Doppelgänger

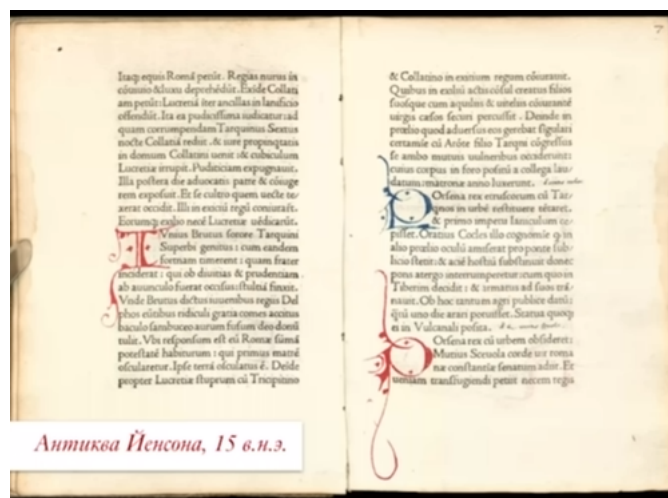
Римские
заглавные

Каролингские
строчные

К слову, Жансон был не первым, кто пытался повернуть такой трюк, но ему первому улыбнулась **коммерческая** удача.

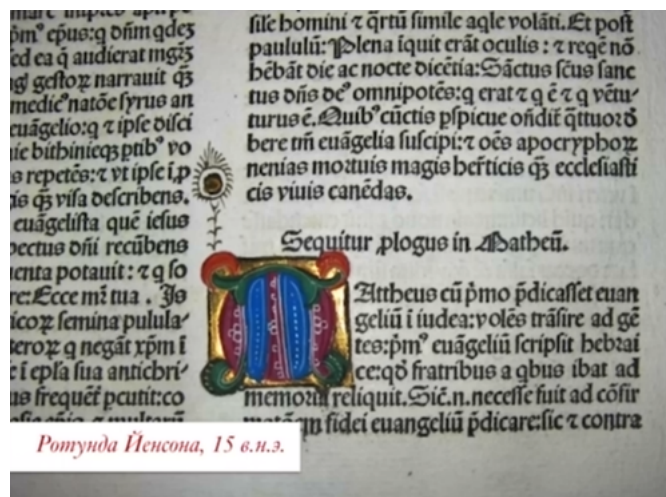
Мне интересно, как он это придумал. «Давайте возьмём буквы, которые разделены девятью веками, просто соединим их и посмотрим, получится». А получилась красота, которой мы до сих пор пользуемся.

Doppelgänger



Антиква Йенсона, 15 в. н.э.

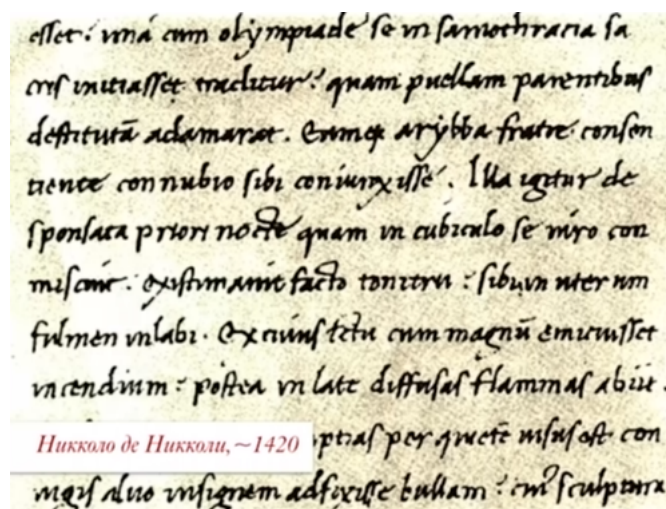
Вот пример ротунды, сделанной Жансоном:



В основном ему заказывали исторические и церковные тексты. Сегодня есть очень похожие шрифты, например Adobe Jenson — оцифрова шрифт пятнадцатого века, но без кириллицы. Она есть в русской версии шрифта, которая называется Centaur, или Venetian 301. Вы получа весь вот этот флёр Ренессанса, той новизны, вечного исторического панка.

Откуда взялся курсив

Курсив — это актуальный во времена Жансона итальянский почерк. В Италии в то время писали так:



Это почерк жившего тогда человека по имени Никколо де Никколи. Обратите внимание: заглавных букв нет, только строчные. Кто-то взял е почерк и добавил заглавные буквы. А наклонные заглавные буквы придумали только 50 лет спустя во Франции. В ту эпоху так печатали по:



Почему все эти шрифты называются «антиква»? Потому что таким рукописным почерком переписывали античных авторов. У антиквы вечн исторический флёр.



Посмотрите на конструкцию буквы G. Я взял фрагмент изображения колонны императора Траяна. Видно, что потом G начала меняться, у неё появилась вертикальная ножка. А вот снимок из интернета: человек явно не разобрался, просто взял скучный газетный шрифт и пустил в производство.

Где настоящая Wikipedia?

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Средняя. У неё характерная конструкция буквы W. Это был очень разумный, осмысленный выбор: раз мы энциклопедия, нам нужна энергия Возрождения, когда начался расцвет наук.



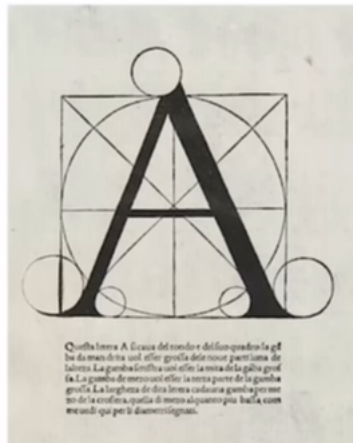
А это выбор компании, которая хочет быть «гуманитарием среди технарей», которая очень много работает с образованием, заботится о культуре. И десять лет в рекламе Apple применялась антиква старого стиля, шрифт Garamond. Кстати, первый логотип Apple был очень угловатым, рубленым. Этаким робот. А потом они решили нести красоту в массы.

Aa

Ренессансная антиква

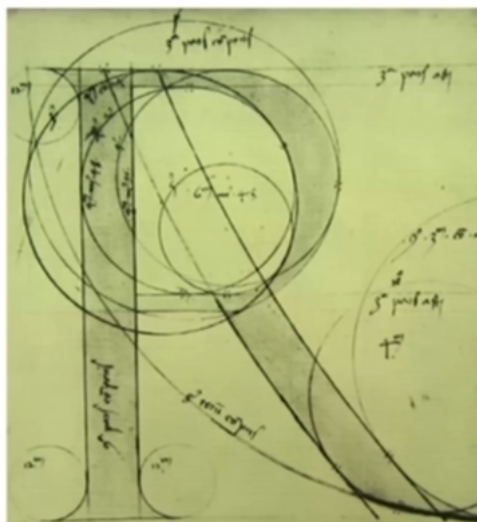
Обратите внимание, что антиква времён Ренессанса невероятно корява. Дело в том, что она очень много унаследовала от рукописного тек и отливать типографские гарнитуры в то время умели плохо. Если вам нужно найти антикву именно старого стиля, а не нового, то наложить равнобедренный треугольник внутрь буквы А, если он ляжет с зазорами — это старый стиль.

Потом пришли люди с линейками. Так происходит: как только художники что-то делают и кому-то это нравится, начинает продаваться, тут же приходят люди с линейками и начинают всё оптимизировать. Одним из них был францисканский монах Фра Лука Бартоломео де Пачоли, к изобрёл двойную запись, дебет и кредит.



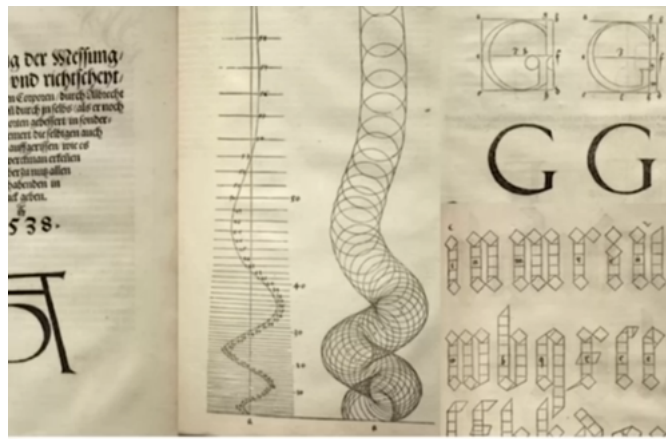
Фра Лука Пачоли

На ниве оптимизации шрифтов отметилс Леонардо да Винчи.



Леонардо да Винчи

Дюрер очень много пытался конструировать буквы, искал идеальные пропорции. Как раз в те времена придумали золотое сечение.



Альбрехт Дюрер

Но всё это не сработало, не прошло проверку временем. Шрифты получились некрасивыми, ими никто не пользуется. Всё оказалось не так просто. Оптимизаторы хотели простого решения, а его не было. Постепенно технологии улучшились, начертание стало поровнее, но шрифты изменились. Лишь стали чётче.



Ренессансная антиква

Голландская антиква

Следующая большая революция в типографике связана с именем Джона Баскервилла, художника и бизнесмена.



John Baskerville, †1775

Он очень долго учился каллиграфии, потом владел типографией. По мнению многих людей того времени, он делал лучшие шрифты в Евро



Старый стиль

Переходная



Старый стиль

Переходная



Старый стиль

Переходная

В первой букве ещё есть какие-то признаки «перьевого» прошлого, а вторая — **совсем** другая буква. В ней нет ни грамма рукописности. Это чистая технология. Тогда появились газеты, и требовалось, чтобы в строку влезало больше текста. Шрифты становились уже и практичнее. Главное, чтобы читалось. Баскервилл всё заострил, сделал засечки отчётливее. До него это тоже делали, но не так хорошо.



*Каролингский
рукописный*

*Старый стиль
Jenson*

*Переходная
Baskerville*

Doppelgänger

Centaur

Doppelgänger

Baskerville

Это два компьютерных шрифта, но верхний — рукопись, нижний — печать.

The first Roman type designed by Claude Garamond was used in an edition of the Erasmus book *Paraphrasis in Elegantiarum Libros Laurentii Vallae* published in 1530. The Roman design was based on an Aldus Manutius type, *De Aetna*, cut in 1455 by Francesco Griffo. After Claude Garamond died in 1561, most of his punches and matrices were acquired by Christophe Plantin from Antwerp, the Le Bé type foundry and the Frankfurt foundry Egenolff-Berner.[4] The only complete set of the original Garamond dies and matrices is at the Plantin-Moretus Museum, in Antwerp, Belgium. The term Garamond is today mostly applied to Garamond's designs for the Latin alphabet. Garamond designed type for the Greek alphabet, but these, the glamorous and fluid *Grecs du roi*, are very different to his Latin designs: they mimic the elegant handwriting of scribes and contain a vast variety of ligatures and alternate glyphs to achieve this. As these are quite impractical for modern printing, several 'Garamond' releases such as Adobe's contain Greek designs that are either a compromise between Garamond's upright Latin designs and his slanted Greek ones or primarily inspired by his Latin designs.

Centaur

The first Roman type designed by Claude Garamond was used in an edition of the Erasmus book *Paraphrasis in Elegantiarum Libros Laurentii Vallae* published in 1530. The Roman design was based on an Aldus Manutius type, *De Aetna*, cut in 1455 by Francesco Griffo. After Claude Garamond died in 1561, most of his punches and matrices were acquired by Christophe Plantin from Antwerp, the Le Bé type foundry and the Frankfurt foundry Egenolff-Berner.[4] The only complete set of the original Garamond dies and matrices is at the Plantin-Moretus Museum, in Antwerp, Belgium. The term Garamond is today mostly applied to Garamond's designs for the Latin alphabet. Garamond designed type for the Greek alphabet, but these, the glamorous and fluid *Grecs du roi*, are very different to his Latin designs: they mimic the elegant handwriting of scribes and contain a vast variety of ligatures and alternate glyphs to achieve this. As these are quite impractical for modern printing, several 'Garamond' releases such as Adobe's contain Greek designs that are either a compromise between Garamond's upright Latin designs and his slanted Greek ones or primarily inspired by his Latin designs.

Baskerville

В целом нижний текст читается лучше. Верхний более интересный, историчный, тёплый, душевный. Нижний — холодный, расчётливый, чё Таких шрифтов довольно много.

Doppelgänger 13

Century Schoolbook

Doppelgänger 13

Times

Doppelgänger 13

Georgia

Century Schoolbook — это первый шрифт, который многие люди видят в жизни, потому что им набирают детские азбуки и книги. Он специал сделан для детей и очень читаемый.



Люди с линейкой не остановились и добились успеха. У них получилась идеальная буква К. Ничего лишнего, всё очень четко. Автора звали Джамбаттиста Бодони. Кстати, он делал и кириллицу. Смотрите, какие яркие буквы. Очень много ненужных украшений, некоторая показуш



Слева Baskerville, справа Bodoni:

а а

Baskerville Regular *Bodoni 72 Bold*

В Bodoni подчёркнуто красивые буквы. Такие прямо: «Посмотрите на меня». А Baskerville — рабочая лошадка.

В шрифте понятие «контраст» означает разницу толщины внутренних элементов буквы.

а а

Джамбаттиста Бодони просто экстремально задрал контраст. И сегодня мы это видим на каждом шагу в газетных киосках, в высокой моде, театральных афишах.



Получилось очень холодно. Ренессанс — это тепло, душевно и гуманно, а высококонтрастные шрифты — все по линейке и лекалам, очень отстранённо. Вы заходите в дорогой магазин, и сразу видно, что вас там не ждут. И здесь такое же ощущение: «Отойди». Зато красиво. Вот первый выпуск журнала Vogue, конец девятнадцатого века, шрифт вообще ничем не отличается.



Где настоящий Armani?

EMPORIO  ARMANI

EMPORIO ARMANI

Внизу. В кои-то веки я могу это легко объяснить. У Armani не такое настроение, как у Gucci. Gucci развратен, а Armani такой: «Чувак, отойди красивый». Gucci смотрит вам в глаза. А в визуальных материалах Armani очень часто используются чёрно-белые снимки, идеально отстранённые образы, взгляд в даль. Это совсем другое настроение, другой шрифт. Всё очень продуманно.



Теперь вы знаете, чем различаются старый стиль, новый и переходный. Самая корявая буква — это старый. Самая красивая — новый. Ни сё — переходная антиква. То есть посередине скучный, газетный шрифт, слева — тёплая ламповая красота, а справа — холодная цифровая

a → a → a

Старый стиль

Переходная антиква

Новый стиль

GUCCI

Старый стиль

The TIMES

Переходная

ARMANI

Новый стиль

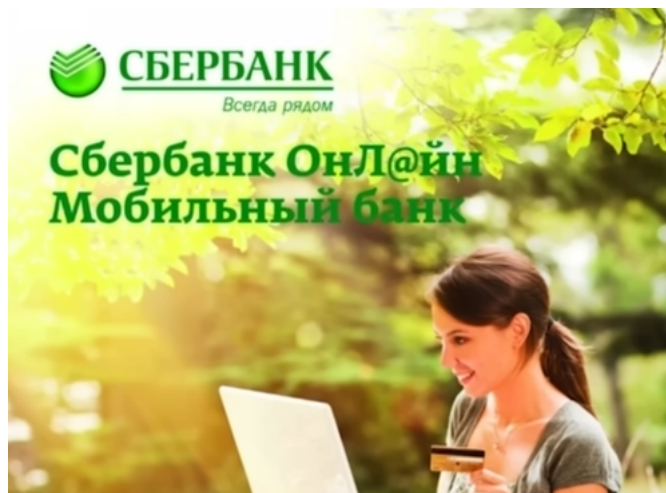
Где гуманистический, где переходный, а где шрифт нового стиля?

1 2 3
g g g

Самый высокий контраст у третьей буквы: сочетание очень широких и очень узких элементов. Это новый стиль. Самая корявая буква — вт старый стиль. Первая — ни то, ни сё, переходная антиква.



А как бы вы классифицировали это?



Такая задача сегодня часто возникает в банковском секторе. Вы — банк, существующий с восемнадцатого века. С одной стороны, вам нуж транслировать надёжность, стабильность и историчность, что вы тут на века. С другой стороны — что вы удобны для молодёжи, что у вас онлайн-кабинет. Как увязать два этих противоположных послания? К слову, в сфере недвижимости такое же затруднение.

Для таких случаев совсем недавно придумали ещё одну группу шрифтов. У них пока нет устоявшегося названия. Их очень условно называи «антиквы с треугольными засечками», хотя по факту засечки не треугольные, а скорее трапециевидные.



В каком-то смысле это возврат к старым формам, попытка геометризировать первый шрифт, сделать его лучше.



В первом случае нет засечки, потом засечка, потом **засечка**, и потом опять нет засечки: возврат к старому, но в более аккуратной, геометри форме.

С С С С

JENSON
Ренессансная

BASKERVILLE
Переходная

DIDOT
Новый стиль

CONSTANTIA
Треугольные засечки

Таких шрифтов довольно много. Если у вас на компьютере есть Word, то можете взять шрифт Constantia. Сбербанк пользуется Fedra. Ещё популярен Centro, бывший Agora.

Doppelgänger 13

Constantia

Doppelgänger 13

Fedra Serif A

Doppelgänger 13

Centro Serif

Антиква используется в следующих сферах:

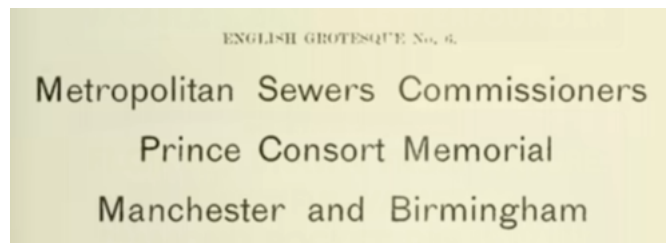
- Образование.
- Мода.
- Торговля предметами роскоши.
- Банковское дело. Хотя в последнее время банки начали переходить на гротеск, шрифты без засечек.

Гротескные шрифты (шрифты без засечек)

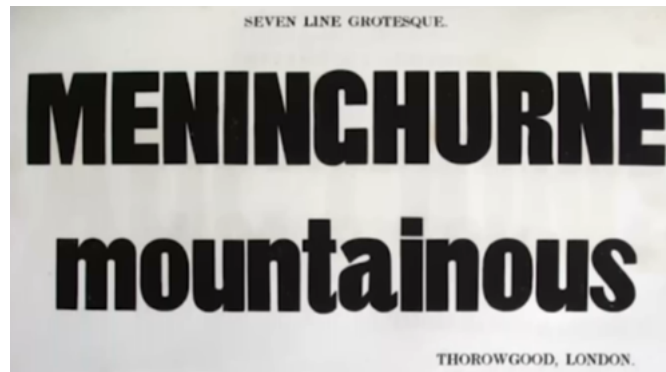
История гротеска связана с именем Уильяма Кэзлона IV, правнука очень знаменитого типографа. Правнук решил сделать вот такой шрифт засечек.



Его очень сильно критиковали, и, честно говоря, действительно получилось довольно коряво. Мужчина реально ничего не понимал в шрифте, постепенно он совершенствовал своё детище.



Сначала такие шрифты называли «египетские», потому что по времени их появление совпало с египетским походом Наполеона. Они были ужасны. Я смотрю на эти шрифты и думаю: «Блин, кто так делает?» Мне трудно объяснить, почему. Просто какое-то общее отвращение. Посмотрите на А: кто её бил так долго, что она такая вся измученная?



В то время в порядке вещей была антиква, люди привыкли к тому, что буква красива. А тут им вываливают такое.

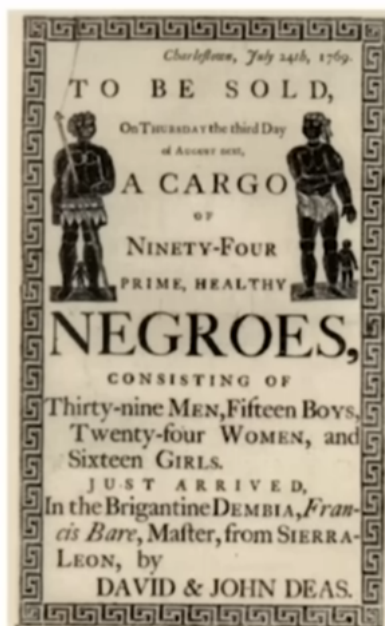


Создатели подобных шрифтов просто брали антикву и делали её моноконтрастной, оставляя конфигурацию без изменений. Выглядело очк странно. Публика дала этим группам шрифтов такие названия: Grotesque, то есть нелепо гротескный, и Gothic, то есть готский (а не готичес варварский).

Grotesque
Гротескный

Gothic
Варварский

Потом началась промышленная революция, возникла потребность в инженерах. А инженерам нужны были чертежи, куда прекрасно ложились новые шрифты, антиквы на чертежах совершенно не работают, ничего не разобрать. И вторым «потребителем» гротескных шрифтов стала реклама. Вот рекламное объявление восемнадцатого века о продаже рабов.



При всём уважении и любви к антиква-шрифтам, у них мало вариативности. Всё одинаковое. А с гротесками стало интереснее. Во-первых, перестали продавать. Во-вторых, читабельность лучше. Но гротескные шрифты использовались только для заголовков. Никто не думал набирать текст такими шрифтами.



Сегодня есть три группы гротесков:

TOYOTA

Старые и новые гротески

TOYOTA

Геометрический гротеск

TOYOTA

Гуманистический гротеск

Первые гротески выглядели так:

Doppelgänger 13

Franklin Gothic

Doppelgänger 13

News Gothic

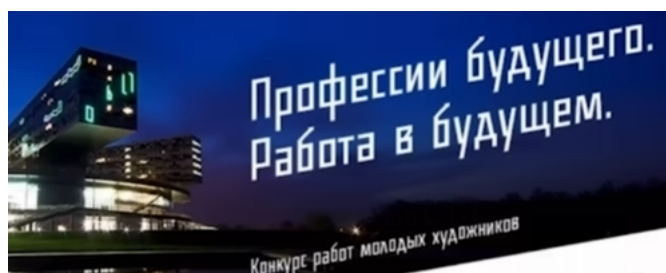
Мы этим до сих пор пользуемся. По большей части они применялись для подобных задач:



Затем в России произошла революция 1917 года. Возникло новое течение в шрифтах, исключительно русское веяние. Сначала от руки, очк
аккуратно, нарисовали две буквы. Постепенно это превратилось в шрифт. Так в историю вошло понятие «русская типографическая револк
супрематизм, дадаизм и прочее. «Давайте мы возьмём прямоугольник, и все буквы у нас будут как прямоугольник». Получилось интерес
такого наделано довольно много.



Кстати, школа «Сколково» до сих пор пользуется шрифтом Rodchenko.



В Германии Дюрер давно умер, но люди с линейками остались. Они сказали: прямоугольник нам не подходит, возьмём овал. Точнее, давай сведём к форме стадиона.



Это шрифт DIN, создан в Германии в 1923 году для железнодорожных указателей. До сих пор жив. Благодаря DIN в латинице случилась революция. Люди поняли, что буква не обязана быть такой, какой её нарисовали в девятом или в четырнадцатом веке. Люди решили, что у другой шрифт, нужна другая буква. Избавились от всех лишних элементов: засечек, хвостиков, недохвостиков. Максимальное упрощение, максимальная геометризация.

g → g → g

Baskerville

Franklin Gothic

FF Din

q → q → q

Baskerville

Franklin Gothic

FF Din

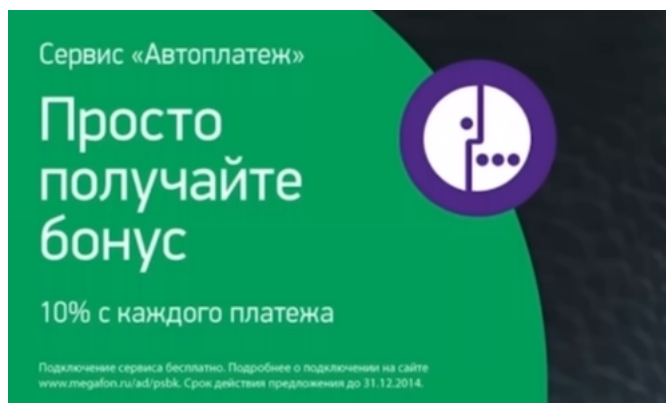
a → a → a

Baskerville

Franklin Gothic

FF Din

Этот шрифт прошёл проверку временем. Выглядит очень современно. Нет ощущения старости, а ему реально сотня лет.



Кстати, первую кириллическую версию этого шрифта сделали в 1943 году немцы для оккупированных территорий, потому что им потребовались железнодорожные указатели.

Doppelgänger 13

Franklin Gothic Medium

Doppelgänger 13

FF DIN Bold

Franklin Gothic Medium более традиционный, FF DIN Bold — более современный. Хочу ещё напомнить, что в Германии в то время возникло движение Bauhaus. Один из его adepts Пауль Реннер нарисовал шрифт Futura. Это очень красивый шрифт, в нём всё стремится к кругу.

Doppelgänger 13

FF DIN Bold

Doppelgänger 13

Futura Medium

Futura до сих пор пользуется огромной популярностью. Немцы наделали уйму таких шрифтов.



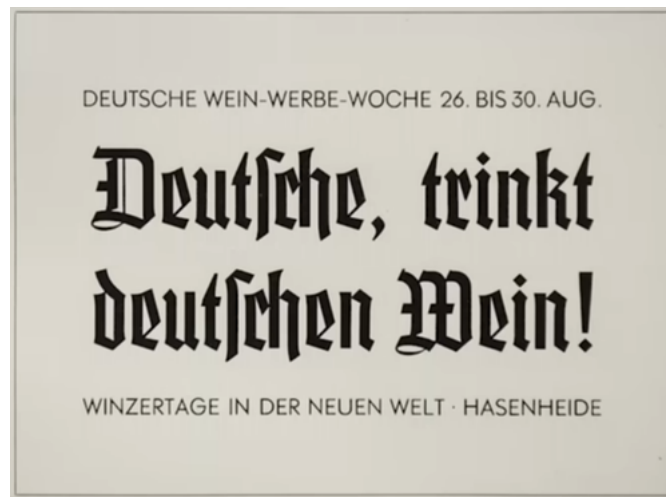
Сначала у самих немцев эти шрифты ассоциировались с русскими. Вот пародия на старый советский плакат, анонс выставки дегенеративного искусства, «жидобольшевистского»: bolschewismus und jüdischer.



Немцы говорили, что это всё чужое, однако пользовались шрифтами очень охотно, в том числе и в пропаганде. Потому что это модернизм, идеал, стремление к упрощению, к рационализации.



В нацистских плакатах было два шрифта: готическая немецкая фрактура и вот такой модерн. Читать почти невозможно, но в большом, пла-
размере работает очень хорошо.



Здесь написано: «Немец, пей немецкое вино».

Таких шрифтов очень много у вас на компьютере. Например, Century Gothic, который стал прототипом для логотипа Adidas. В одной из пос-
версий macOS есть очень красивый шрифт Avenir. Он был создан уже после войны, кажется, в 1970-х годах.

Doppelgänger 13

Century Gothic Regular

Doppelgänger 13

Avenir Medium

DOPPELGÄNGER 13

Phosphate

Мы видим возвращение нормальной буквы А, но все остальные буквы по-прежнему стремятся к кругу. В 1960-е годы были популярны шрис-
вроде Phosphate. Такой хипстерский ретростиль. Напишите на ценнике «бургер», и он будет стоить не сто рублей, а триста.

Германия, Россия, Америка:

OLD OLD OLD

Futura

Rodchenko

Bank Gothic

В Америке решили, что им нравится не прямоугольник, а квадрат, но со скруглёнными краями. Хотя в целом идея та же.

Где настоящая Toshiba?

TOSHIBA

TOSHIBA

Подсказка: там, где более геометрический шрифт. Сверху. У японцев вообще очень плохо с типографикой, потому что она для них чужая, западная типографика. Но в данном случае это неплохой выбор. Правильная Toshiba выглядит более техногенно, что ли. Нижний шрифт — Arial. Мы помним, что нельзя делать хорошую типографику шрифтом Arial.

После войны все поняли, что экстремальная геометрия в шрифтах — это очень негуманно. Слишком ровно. А люди не такие. И начался от Старый гротеск перерисовали в новый.

Старый гротеск

Franklin Gothic

Новый гротеск

Helvetica

Он точно такой же, просто красивый. Например, вернули букве а хвостик.

а → а → а

СТАРЫЙ

Franklin Gothic

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ

Futura

НОВЫЙ

Helvetica

Слева коряво, а справа — люди старались, просто идеальная буква. Обратите внимание на пространство внутри «пузика», это капля. А у л буквы — смотреть невозможно.

а а

До появления Helvetica среднестатистическая реклама выглядела как-то так:



А через десять лет после Helvetica всё поменялось. Стало намного чётче, точнее, жёстче, по делу, очень кратко.



Шрифт Helvetica изменил плакаты. Сначала он воцарился в шрифтовых плакатах, а потом к ним добавили картинки. Сейчас в IKEA вы увидите такое:



IKEA — это современный, молодежный дизайн. Швейцарский дизайн 1960-х годов, до сих пор жив.

А потом Джобс засунул Helvetica в наш карман. Интерфейсный шрифт на iPhone — это Helvetica. После Helvetica случилось только одно ве событие — возник гуманистический гротеск.

Гуманистический гротеск

Meta Black

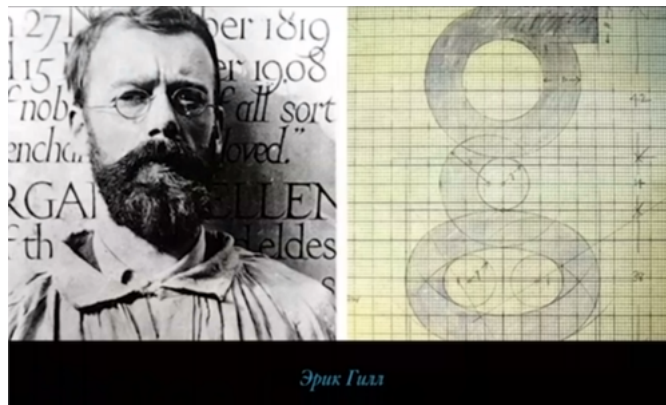
Во всём мире рисовали геометрические шрифты. А в Англии люди подумали, что им не нравится геометрия. Они живут в бывшей великой империи. Они хотят возврата к Ренессансу. Люди опять взяли перья и попытались сделать шрифты без засечек, отталкиваясь от перьевого начертания.



Видите, какое странное начало у буквы *a*? Это перо. Никто не проникся, кроме англичан. Они сказали, что обожают это и будут лепить везде только можно и нельзя. А весь остальной мир послал их на фиг и остался верен геометрии.



У Джонстона, создавшего новый английский шрифт, был ученик Эрик Гилл. Он пытался что-то геометризировать.



Но, по сути, он геометризировал антикву времён Ренессанса. То есть вернулся во времена Жансона и попытался заново перерисовать ста буквы, но не из девятого века, а из пятнадцатого. И получилось интересно.

b b b b

Jenson Franklin G. FF DIN Gill Sans

aaa

Чуть нелепая форма, но тёплая, ламповая, живая, прикольная. В Англии этот шрифт используется **везде**. А мир не оценил.

Потом Эрик Шпикерманн, долго живший в Лондоне и проникшийся британскими шрифтовыми идеями, вернулся в Германию и сделал очень крутой шрифт, который сильно всё поменял. Это шрифт Meta.

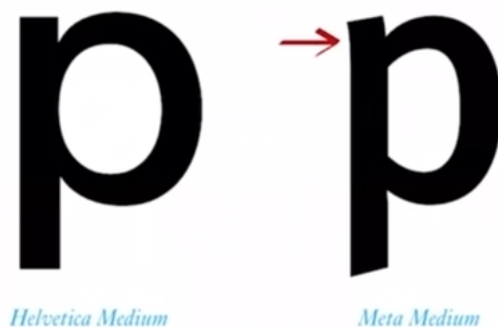


Почему Meta относится к гуманистическому гротеску? В фильме «Helvetica» Шпикерманн говорит: «Настоящему шрифту нужен ритм, ну, контраст, который идёт от рукописного текста... А у Helvetica нет **ничего** из этого». Шпикерманн ненавидит Helvetica. Его спросили, почему же этот шрифт так популярен? Шпикерманн ответил, что дурной вкус вездесущ.

Эрик вернул старую форму букве g, но нарисовал её «правильно».



В Helvetica очень ровная, нейтральная буква Р. А в Meta у вертикальной палочки два обрыва на концах: наверху и внизу. В этом нет никакого тайного смысла, просто перо неровно шло, а потом оборвалось. И в целом буква уже, потому что рукописный почерк узкий, он не стремится растянуться. Всё это признаки гуманистического шрифта. Все гуманистические шрифты будут чуть-чуть шизанутыми. Буквы начинают отличаться друг от друга мелкими штрихами, и улучшается читаемость.



Doppelgänger 13
Helvetica Medium

Doppelgänger 13
Meta Medium

Оказывается, что все предыдущие века развития шрифтов — не бессмысленны. Удалось создать действительно легко читаемый шрифт. Все буквы немного срезанные, совсем другой рисунок. А Helvetica очень правильная, ровная. Сбербанк обожает Meta.



Продуктовый шрифт Apple, которым они всё брендируют, называется Myriad Pro — это тоже гуманистический гротеск. Достаточно легко объяснить, почему. Смотрите, буква U чуть неровная. Почему? Перо так шло.



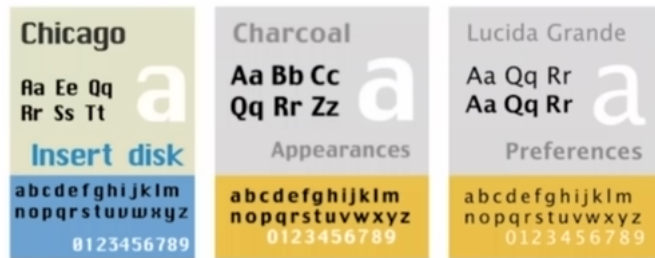
Вот дорожный американский указатель. Здесь буква l, которая заметно отличается от буквы i. И в целом более узкие буквы и более широки аперттуры.



Если смоделировать в Photoshop плохое зрение, то разница в читаемости шрифтов станет очевидной:



Apple обожала шрифты гуманистического гротеска. Впрочем, все интерфейсные дизайнеры их обожают.



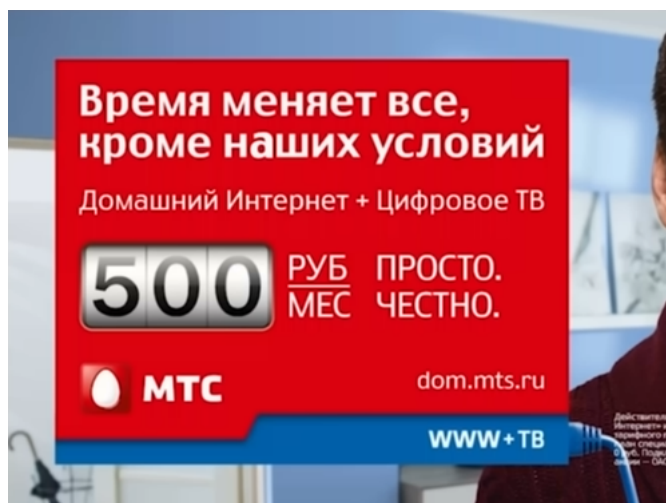
Слева — первый шрифт на Mac, потом ставший шрифтом на iPod, посередине и справа — второй и третий шрифты на Mac. Кстати, на Win сейчас другой шрифт, но очень долго там тоже использовался Lucida. Очень читаемый шрифт, хорошо выглядит на плохих экранах.

Вот iPod:

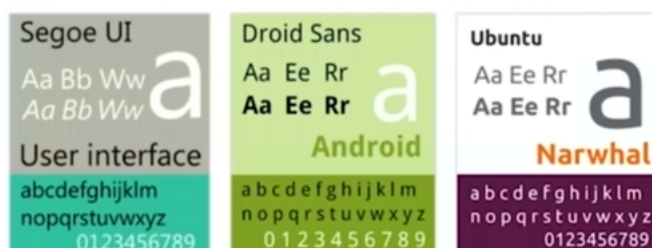


Экран плохой, можно было сделать шрифт формальным, но подошли с фантазией. Внутри есть вариативность на один пиксель, и хорошо читается, хорошо выглядит.

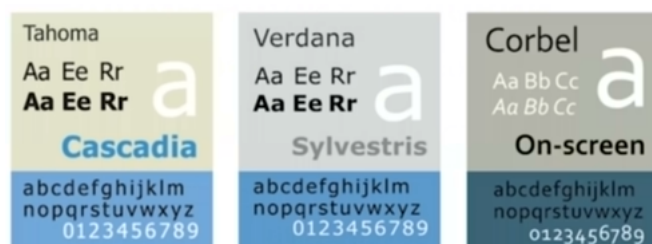
МТС сейчас:



Segoe — интерфейсный шрифт на Windows. Droid Sans — это на Android. Ubuntu — это на Ubuntu.



Все шрифты на Windows — это гуманистические гротески: Tahoma, Verdana, Corbel.



Мы получаем три группы: технари, прагматики и гуманитарии. Первые — холодные и оптимальные, последние — тёплые и ламповые.

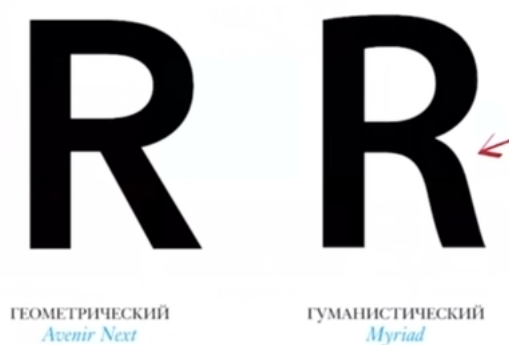


Где настоящий iPhone?

iPhone

iPhone

Посмотрите на букву Р. Видите, она неровная сверху? Характерный признак гуманистического гротеска. На букве R очень хорошо видно.



У геометрического гротеска почти всегда будет просто ровная нога вниз. Абсолютно без фантазии. У гуманистического — неровность, изгиб



У Arial тоже небольшой скос в начале. Но у Myriad есть наверху, у чаши, и ещё один в самом низу косой ножки. Зачем? А вот так вот. Чуть изящнее. И красиво, и лучше читается. И глаз это как-то замечает, и буквы, конечно, будут уже.



Есть шрифты брусковые. Почему брусковый — понятно: потому что весь как из брусков сложен. Такие шрифты появились в девятнадцатом просто утолщили антиквы. Обычно их используют в рекламе для максимальной передачи эмоций, крика, сенсации.

Брусковый

Slab Serif

Аа Аа

Антиква

Брусковый



PREMISES,
SITUATE IN THE BEST PART OF THE
Corn Market Street, Oxford
To be Sold by Auction
BY MESSRS.
T. MALLAM & SON
 on the Premises, on **FRIDAY, the 21st of OCTOBER, 1853,** at 5 o'Clock
By direction of the Mortgagees in Possession.—ALL THOSE VALUABLE



re:Store 

Копить.
Купить!

Купите iPad mini
 в рассрочку на год
 без переплаты.

0% первый взнос
 0% переплаты
 12 месяцев

0-0-12



В-о-о-о-о-о-о-т такие разговоры!



0,95 рублей
на все местные звонки

тариф «Разговорный»
с абонентской платой

Подробности
☎ 799 00 66

Билайн
живи на край стороне

Pulp Fiction as typography



Был когда-то немец Герман Цапф, каллиграф. Он рисовал очень красивые шрифты. Потом что-то на Цапфа нашло, и он отрезал засечки. И получилась ленточная антиква, как ленту положили.

К

Serif

К

Sans serif

Palatino → Optima

Ленточный

Semi Sans

Многие говорят, что это гуманистический гротеск, но мне кажется, что это ленточная антиква.

ASTON MARTIN

ASTON MARTIN

ASTON MARTIN



ASTON MARTIN

VERSACE

VERSACE

VERSACE



VERSACE

Если вы хотите что-нибудь прочитать про кириллические буквы, то есть книжка Юрия Гордона «Книга про буквы от Аа до Яя». Она толстая, большая и очень красивая. Там много о кириллице. У кириллицы своя судьба, вечно какая-то странная. Если вы прагматично настроенный человек, то можно почитать книгу «Типографика для юристов» (Typography for Lawyers) (сайт и книга). Там разумные рекомендации по выбору шрифтов и всё такое. То есть она просто написана дизайнером для дизайнеров.

Если вам нравится какой-то шрифт, можете поставить себе приложение [WhatTheFont](#). Для iPhone точно есть, для Android — не знаю. Фотографируете текст, программа отправляет его на сервер и возвращает ответ, какой это шрифт.

Если вы хотите сочетать шрифты между собой, рекомендую зайти на сайт [Fonts in use](#) и поискать тот шрифт, что вам нравится. Если его там не пользуетесь им. Скорее всего, он плохой.

Наконец, есть сайт [Font Squirrel](#) с кучей бесплатных шрифтов. Там есть поиск по кириллице.

И последнее. CEO Samsung сказал: *«Дизайн — большой приоритет для меня, потому что это то, что дифференцирует мой бизнес»*. Взгляд, поэтому Samsung всегда будет № 2 после Apple. Потому что Джобс так никогда не думал. Он просто любил, чтобы было красиво. Понимаете разницу? Там ищут смысл, а ему просто нравилось. Человек, которому просто нравится, всегда окажется на шаг впереди, потому что он будет делать бессмысленные вещи, которые выстреливают в долгосрочной перспективе. Мне кажется, это очень важно.

Видеозапись мастер-класса:

Мастер-класс "Почему Стив Джобс любил шрифты" (А. Каптерев)



Метки: шрифты, мастер-класс

↑ +192 ↓ 655 👁 78,8k 💬 91



Mail.Ru Group 978,33
Строим Интернет



61,0 Карма
245,8 Рейтинг
28 Подписчики

@Olga_ol
Пользователь

Facebook Twitter Вконтакте Instagram

Поделиться публикацией

ПОХОЖИЕ ПУБЛИКАЦИИ

8 апреля 2015 в 14:07

Подробно об объектах и классах в PHP

↑ +50 👁 64,4k 📖 521 💬 15

8 марта 2015 в 13:02

Лекции Технопарка. Мастер-класс Владислава Бирюкова «Электронное образование: инструкция по применению»

↑ +19 👁 20,7k 📖 172 💬 3

4 апреля 2014 в 13:10

4 апреля — День святого Исидора Севильского и день веб-мастера

↑ +29 👁 6,4k 📖 14 💬 7

ВАКАНСИИ КОМПАНИИ **Mail.Ru Group**

Мой к

Perl разработчик (Новый проект)

Москва • Полный рабочий день

Golang разработчик

Москва • Полный рабочий день

Вакансии компании

Создать ре

Комментарии 91

 **paranoya_prod** 07.12.17 в 17:18 📌 📖
Крайне тяжёлая статья для чтения — слишком большой поток информации. Разбить бы на две-три статьи внятная читабельность повысилась бы, а пришлось читать местами по-диагонали и добавить в закладки.



Ugrum 08.12.17 в 12:45 📌 📖 📄 🔄

Предпочитаете формат твиттера?

Как по мне, так отличная публикация, с наглядными примерами и историческими экскурсами, написанная человеческим языком.



paranoya_prod 08.12.17 в 14:38 📌 📖 📄 🔄

Предпочитаю статьи, которые можно усвоить. Не просто прочитать и написать комментарий, что статья отличная, а запомнить. Но в этой статье очень много интересного материала, сразу такой объём не осилишь.

PS. Вот, честно, кто ответит не заглядывая ещё раз в статью — сколько и что он вынес из прочитанного? Arial — плохой шрифт и Helvetica лучше.



TimsTims 08.12.17 в 16:21 📌 📖 📄 🔄



Ну это же не «видеоуроки», которые надо резать, перематывать, слушать, запоминать. Это статья на Хабре, которую можно добавить в закладки и открывать если что. Она останется здесь на долгие годы, и еще совсем маленькие сейчас, но взрослые потом, люди будут искать и находить эту статью, которая будет оставаться актуальной еще очень долго.

«Фреймворки приходят и уходят, а человеческое зрение не меняется» (с) @TimsTims

 paranoya_prod 08.12.17 в 17:12 # 📌 📄 🔄

Нет никакой уверенности что останется статья на долгие годы, есть много факторов, как то сайт закроют владельцы по сотне причин. Автор статьи попросит её удалить, закрыть от прочтения. То есть, может произойти что-то угодно, а вот знание того, что писать нужно Гельветикой Ариалом у меня останется надолго и я это смогу объяснить, плюс ещё несколько «советов». Да и закладки, обычно, это то, куда редко заглядывают.

PS. Наиболее ценные материалы, я обычно храню у себя. И эта статья именно такой материал.

 shoorick 09.12.17 в 20:51 # 📌 📄 🔄

Гельветика лучше Ариала — несомненно. Но выбирать *только* её — неправильно: вокруг и так сплошное засилье Гельветики (с Ариалом). Есть множество других прекрасных шрифтов и выбор может зависеть от задачи: для указателей, например, есть шрифты, которые читаются лучше Гельветики (не говоря уж об Ариале) — посмотрите на не упоминаемые в статье шрифт Фрутигер (встречается паратайповская его кириллическая версия по имени Freeset) и шрифт дорожных знаков, описанный в советском ГОСТ 10807-78 и действующем российском ГОСТ Р 52290-2004.



 designlover 21.12.17 в 18:28 # 📌 📄 🔄

6, 8, 9 — дикие просто по начертанию на наших знаках, прям пожар перфекциониста

 mclander 09.12.17 в 19:58 # 📌 📄 🔄

Прочитал за три раза, но на одном дыхании)

Когда дочитал, статья показалась короткой. Ещё хочу)

 davayposmotrim 21.12.17 в 18:28 # 📌 📄 🔄

Разве автор виноват, что у кого-то память как у хлебушка? Фрагментарность сознания — порок современного человека, скачущего между вкладками мессенджерами, получающего ответы на вопросы у гугла. Книжки помогают тренировать усидчивость и сосредоточение. Статья отличная и вполне полезная для понимания, не нужно делать из неё сериал.

 achekalin 07.12.17 в 17:40 # 📌

Вы — банк, существующий с восемнадцатого века. С одной стороны, вам нужно транслировать надёжность, стабильность

Это Вы про Сбер-то? Уникальный банк, где никто (т.е. вообще никто) не может дать окончательный ответ (т.е. «вот это надо сделать именно так, и в отделении нашего банка по всей стране это будет считаться правильным»). Банк маленьких людей. Одно хорошо, он — везде.

 khim 07.12.17 в 18:59 # 📌 📄 🔄

Мммм... А в чём уникальность-то? В любом большом банке так будет.

 fr33z3 08.12.17 в 12:40 # 📌 📄 🔄

Заминусовал бы, если бы была карма.

 Shakhmin 08.12.17 в 20:37 # 📌 📄 🔄

Не вижу противоречия. Дизайнеры посыл сделали верный. Их вины нет в том, что на конкретных местах (пусть даже на всех) этот посыл не реализуется.

 dmitry_ch 09.12.17 в 10:54 # 📌 📄 🔄

Так мы про придуманный образ, или про то, что банк представляет собой? Если про придуманный, то 90% компаний мира должны надёжный и использовать.

 maxzhurkin 09.12.17 в 22:44 # 📌 📄 🔄

Нельзя просто так эксплуатировать произвольный образ только потому, что что он больше подходит исходя из сферы деятельности или еще образ должен не противоречить репутации и другим общеизвестным сведениям, иначе он будет давать обратный эффект

 dmitry_ch 10.12.17 в 00:58 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Согласен. Но в статье говорится как раз, что дизайнеры некую стабильность Сбера отразили. Лично для меня обратный эффект очевиден

 maxzhurkin 10.12.17 в 03:00 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Я имел в виду упомянутые «90% компаний», дискуссия на тему того, хороший Сбер или плохой, не входила в мои планы и, подозревая планы автора так же

 dmitry_ch 10.12.17 в 10:47 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Сбер только как пример, не для обсуждения, хорош ли он. Но посыл то же, дизайнер должен отражать реальность, а не бесплотные мечты руководства.

Хотя банки (не Сбербанк), которые делают оформление старомодными тяжеловесными шрифтами и всем стилем выглядят "респектабельно", при этом являясь городским банком пупырловки — вызывают диссонанс, это тоже надо учитывать.

 syscreat 11.12.17 в 15:56 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



На мой взгляд, в статье речь идет о деталях их имиджа с точки зрения того, как они себя позиционируют для привлечения новых клиентов и какие механизмы ими используются в построении бренда. То есть совсем не о том, как им удается справиться с обслуживанием клиентов.

Статья же весьма познавательная, за что благодарен автору.

 misato 07.12.17 в 17:53 # [иконка]



Очень познавательная статья, с удовольствием изучил.

 EvilFox 07.12.17 в 18:35 # [иконка]



Отличная статья, спасибо.

Но она будет не полной без этого:

 pkruglov 07.12.17 в 18:45 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Хаха, опять пришли люди с линейками и все измерили :)

 khim 07.12.17 в 19:05 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Но намерили-то они нечто совсем разное. Второе — это просто ошибка (хотя неясно — чья), на ChromeOS (а это, очевидно, «самый правильный Хром, так как он не зависит от того, что другие компании делают) этого нет. А вот как раз круг не вполне круглый именно чтобы казался круглее (Хабре была статья)

 mrsweet 08.12.17 в 11:02 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Это уже никак не относится к шрифтам.

Если в адресной строке сдвинуть разделитель ниже, то иконка увеличительного стекла будет казаться выше из-за круга. В логотипе цвета слишком контрастны, нужно было равномерно распределить их вес. Отсюда и форма, и пропорции.

Что, если скажу, что треугольник в логотипе Youtube тоже не по центру?

Недавно проскакивали статья на vc «11 оптических иллюзий в интерфейсах». Почитайте. Занятно.

 rub_ak 10.12.17 в 19:06 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Она и на хабре была: **Взлом визуальной системы: 11 оптических иллюзий в графическом дизайне**

 ONEGIN 10.12.17 в 23:34 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Это возмутительно. Перехожу на Bing.

 artemerschow 11.12.17 в 16:04 # [иконка] [иконка] [иконка] [иконка]



Как по мне, «правильный» логотип выглядит просто ужасно. Особенно этот срез сверху.

Заголовок спойлера

По мне, даже такой вариант смотрится лучше (но не лучше оригинала):

Заголовок спойлера

 EvilFox 12.12.17 в 20:57

Я там ссылку оставил, в ней ещё видео.
Просто в теме слабо затронули оптические проблемы.



 hdfan2 07.12.17 в 19:11

В тексте Жансон, на картинках Йенсен.



 pkruglov 07.12.17 в 20:08

Это просто два разных варианта ее написания/произношения, wiki



 qandak 08.12.17 в 01:46

Правильно заметили. «Проблема» такая же старая, как со шрифтами:
Jenson по французский, например, читается как «Жанс(ао)н», с глухим назальным окончанием, а то же самое в германских языках — «Янс(ое)н»
поди разберись, как правильнее — как на своем родном читается, или как родная мать назвала — Микеланджело или Майкланджело (Michelange
Ришар или Ричард (Richard), Шарль или Чарльз (Charles)...



 qandak 08.12.17 в 02:08

«правильно» или «правельно»...
(на правах самокритики — редактирование, к сожалению, уже недоступно)



 yizraor 07.12.17 в 19:12

Большое спасибо за публикацию — интересно и полезно.



 rgaliull 07.12.17 в 19:33

я так понял, если делаю документ для чтения на экране, то шрифт без засечек.
Ариал — нельзя, Хельветика — можно.



 artoym 18.12.17 в 12:56

Не совсем. Если длинный текст, типа художественного — антиквы, если с разрывами на столбцы, формулы, иллюстрации, предложения короткие
текста мало — гротески. Для хорошего отображения на экране есть специальные шрифты, как антиквы, так и гротески — это больше с пикселиза
сглаживанием связано — технические проблемы отображения. Та же Georgia специально для экранов разрабатывалась.



 johnfound 07.12.17 в 19:48

Все отлично, только очень плохо читаются надписи на картинках. Голубой на белом и еще курсив и еще jрег... :(



 morgreek 07.12.17 в 20:19

Спасибо за статью!
Недавно прикупил себе книгу «О шрифте» за авторством Шпикерманна, там тоже рассказывается о «характерах» и особенностях применения гарни
разных областях. Книга интересная, но осталось ощущение, что мало технических особенностей по восприятию (кстати, про дорожные указатели та
тоже было) шрифтов.
Поэтому ваша статья очень и очень кстати. Хотелось бы больше подобного материала видеть здесь.



 kamushken 07.12.17 в 20:34

Интересно, чем сейчас вызван бум гротеска и гео-гротеска в вебе?



 DenimTornado 07.12.17 в 21:20

А чем скевоморфизм был вызван? Один сделал, поднялся хайп, вот и всё...



 ParaBubaDiop 07.12.17 в 23:54

Конечно, есть клинические технари и клинические гуманитарии. Но обе эти крайности уже давно госпитализированы.



Неправда!
Не все...

 G3kas 08.12.17 в 00:10

Очень вкусная статья спасибо большое!!! А Сбер у нас на майонез похож, как снаружи так и внутри.



 maxzhurkin 09.12.17 в 22:51    

Очевидно, его тоже с восемнадцатого века делают



 RomanPokrovskij  08.12.17 в 00:11  

Не понял как можно пропустить два фактора:

Принципиальный: подбор шрифтов по контрасту друг с другом.

И исторический: форма засечек вообще очень зависела от качества типографии — с одной стороны маскировала неравномерность механики набор другой должна была сдерживать/не провоцировать растечение чернил.

Теперь засечки — чистое «легаси», но фактор контраста возвращает их к жизни.



 Londoner 08.12.17 в 01:55  

Спасибо. А где можно полностью увидеть черно-белую блок-схему в начале статьи?



 Di_Zed 08.12.17 в 04:29    

Держите.



 habrapinc 08.12.17 в 02:28  

... откинулся и закурил. Спасибо, пишите еще. Про применимость, про композицию, про современную каллиграфию.



 Chamie 08.12.17 в 02:38  

| Тут каждая буква чуть-чуть отличается, но буквально на пару пикселей.

При таком размере шрифта они тут ни на один пиксель не различаются, разве что на субпиксель.

[Скрытый текст](#)



 Breaknus 08.12.17 в 10:10  

Отличная статья! И, главное, много сравнений.



 komissarex 08.12.17 в 12:27  

Type:Rider, A Typographic Videogame

Интерактивный экскурс в историю шрифтов с шикарным визуальным рядом.



 Express777 08.12.17 в 12:28  

Сколько же вы писали эту статью?



 fr33z3 08.12.17 в 12:43  

Я не знаю почему, может быть я просто неправильный, или может быть у меня плохой вкус. Но когда авторы говорили правильный шрифт сверху, мне больше нравился нижний. А может быть просто дело вкусов? Мне вот не нравится этот, по моему мнению, квадратный безообразный ненужный джи больше привлекают другие качества, поэтому я их и выбираю?



 Ugrum 08.12.17 в 12:54    

На вкус и цвет все фломастеры разные.

Т.е. вкусовщина+нонконформизм.

Мне так вообще градация правильный/неправильный по отношению к шрифтам в голову не приходит. Разные, это да.



 misato 08.12.17 в 13:53    

Про правильный/неправильный — это скорее «реальный», который используется, и «похожий».

Категоричность тут неуместна, любой шрифт несёт с собой какую-то эмоциональную окраску в восприятии текста, поэтому и Ариал может быть правильным выбором в каком-то случае, и даже, прости господи, Комик Санс.

В статье эта категоричность, как мне показалось, усилена только ради шутки. Это ведь не текстовый материал изначально, а выступление перед людьми, в котором полезно иногда разрядить обстановку.



 kalesik 08.12.17 в 14:01  

Очень информативный материал с хорошей подачей. Ждем новых работ!



 McAaron 08.12.17 в 15:14  



Будет ли продолжение про моноширинные — основные шрифты программистов?

 engine9 08.12.17 в 16:10

Увлекательная и полезная статья, спасибо.

 YaNeTu 08.12.17 в 19:26

Супер статья, спасибо

 Ant-VAV 08.12.17 в 19:27

Пока лучшая статья из тех, что читал про шрифты. Наглядная демонстрация развития — это нечто! Всё не просто «так сложилось», оказывается, а специально сидели и думали про шрифты.

 Atomum 08.12.17 в 20:51

Статья действительно очень интересная, большое спасибо! Давно было интересно понять классификацию шрифтов (и почему мой друг-дизайнер заплевал меня за надпись на футболке, сделанную Calibri).

Но осмелюсь слегка придраться. Вот на этой картинке закрался косяк:

SENATVS
POPVLVS
QUE
ROMANVS

В латинице ведь не было буквы U, но у вас она, почему-то есть — «QUE» и «POPVLVS», причем как-то совершенно нелогично. Я не большой специалист по истории, но вроде как эта надпись изначально выглядела вот так:



Гугл находит ровно 5 полных совпадений с вашим написанием, поэтому я верю, что это не опечатка, но хотелось бы узнать историю такого написания, если вас не затруднит.

И почему-то на моем мониторе очень многие подписи к шрифтам совершенно нечитаемы:

Doppelgänger 13

Century Gothic Regular

Doppelgänger 13

Avenir Medium

DOPPELGÄNGER 13

Phosphate

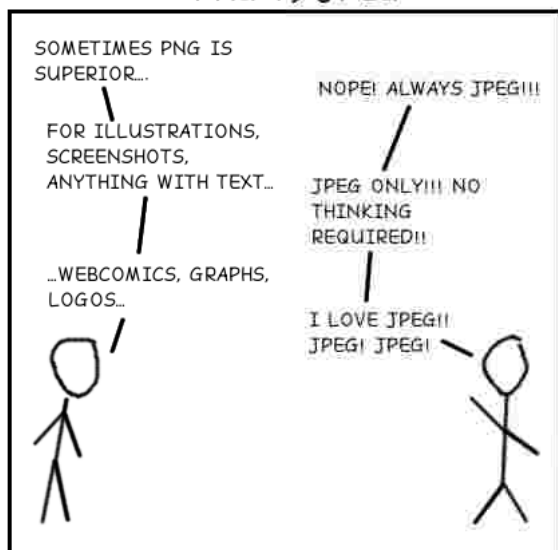
Бледно-голубой на белом фоне, да еще таким удачным шрифтом. Может дело не в мониторе, а в моих глазах, но я с большим трудом различаю сам нижнюю надпись, например.

 massimus 09.12.17 в 23:28

Может дело не в мониторе, а в моих глазах

Дело в jpeg.

PNG vs JPEG



arXangel 21.12.17 в 17:19



Лучше смотреть видео, там слайды показывают отдельно и они выглядят пригодно.



massimus 21.12.17 в 18:05



Стараюсь не тратить время на видео, если тот же материал есть в другом виде (это, разумеется, не касается художественных экранизаций) любом случае это не извиняет такого качества иллюстраций в статье про шрифты.



Evgeny42 09.12.17 в 16:24



Кстати, на сайте mail.ru используется arial, в такой связке «Helvetica, Arial, sans-serif», может конечно, helvetica подтягивается для пользователей вин что-то я сомневаюсь.



shoorick 09.12.17 в 20:57



Если у посетителя сайта есть Гельветика — он её и увидит, если нет Гельветики, но есть Ариал (типичная ситуация для тех, кто под виндой) — у Ариал, если нет ни того, ни другого — браузер попытается подобрать что-нибудь без засечек.



Evgeny42 10.12.17 в 11:49



Спасибо за экскурс в основы веб-программирования. Мне показалось, что я достаточно прямо указал, что в случае винды (у 99% пользователей винды не установлена гелветика), будет использоваться ариал.

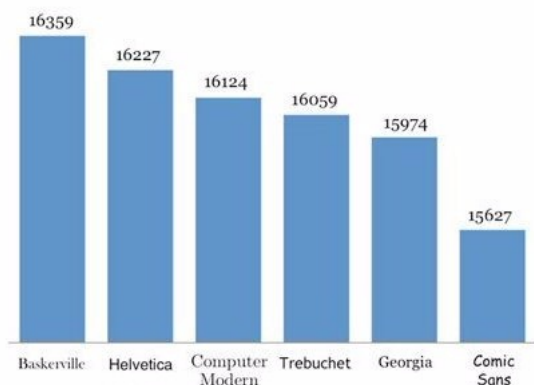


brdsoft 10.12.17 в 06:11

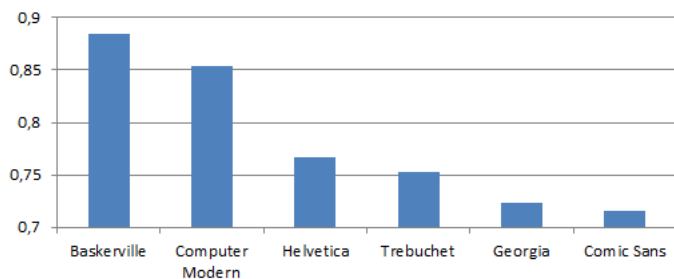


Важные замечания по поводу исследования влияния шрифтов на «убедительность» текста.

Во-первых, на гистограмме неверный порядок шрифтов. И в этой статье, и в источнике. Если пересчитать по данным из того же источника, на втором месте окажется Helvetica:



Во-вторых, баллы в этой гистограмме абсолютные, не нормализованы по отношению к числу ответов по каждому из шрифтов. Поэтому сравнивать их некорректно. Если нормализовать, получится так:



И самое главное. По данным исследования статистически значимым оказалось только преимущество шрифта Baskerville над остальными (около 1,5 худшую сторону ни один не выделился. А если сравнивать попарно все эти шрифты, то с уверенностью можно сказать только то, что Baskerville убедительнее Comic Sans. Подробно об этом говорится в конце второй части статьи (Dunning's e-mail).



Nashev 16.12.17 в 17:44

Спасибо



shaman4d 10.12.17 в 14:54

Очень интересная статья для меня как не-дизайнера — спасибо!



Tielestr 10.12.17 в 16:29

Спасибо большое за статью. Получил крайне нужный минимум знаний о шрифтах.



Fire_Vasily 11.12.17 в 12:48

Спасибо за статью, смотрел этот мастер класс в 15 году кажется, очень понравилось. Если бы я не был дизайнером, было бы очень преочень полезно. Хотя даже дизайнеру очень важно знать про исследования о различном отношении людей к шрифтам.



Если кому-то показалось, что статья слишком длинная, советую почитать более краткую статью о выборе шрифта под отрасль и характер сообщения же есть о моде на геометрические гротески: blog.depositphotos.com/ru/guide-to-10-font-characteristics-and-their-use-in-design.html



AnutaU 11.12.17 в 12:57

А это случайно не тот Алексей Каптерев, который написал книгу «Мастерство презентации»? Она мне очень помогла: делать хорошие публичные выступления и слайды я может быть и не научилась, но некий блок сняла.



ule90 11.12.17 в 16:04

отличный пост, поздравляю!



Skykharkov 11.12.17 в 16:04

Отлично! Шрифтовой оргазм!



zobza 11.12.17 в 16:04

Так какой шрифт использовать?



werton 11.12.17 в 16:05

Вот пример объявления: ПИВА НЕТ. Пришедший за пивом развернётся и уйдёт во всех трёх случаях. Но в каком-то случае он вернётся потом обратно, а в каком-то нет.



Ага, объявление которое жирным капсом написано, да еще и шрифтом times new roman вообще всех клиентов распугать может. Прямо таки вижу кар маслом:

— Михалыч, не спи, пошли в пивную, пивком с раками еще догонимся.

— А, в пивную, не Петрович, я туда больше не вернусь.

— А чё так?

— Да сам знаешь, хамло там одно.

— Да ладно тебе, че опять на эту стерву нарвался что-ли?

— Ага, представляешь, прихожу я туда вчера после работы пивка попить, а там опять она, стерва эта нервнобольная за стойкой. Ну думаю ладно, б нас в прошлом с ней недопонимание, ну с кем не бывает, забылось уже поди, хотел по-доброму к ней. Подхожу, улыбаюсь, говорю — «здравствуйте есть?» А она молчит, стоит не шевелится, сама вся белая как лист бумаги. А потом как зыркнет на меня, как буквами своими черными на меня уставится, и как давай орать в три глотки — «ПИВА НЕТ», «ПИВА НЕТ», «ПИВА НЕТ». Я аж от неожиданности опешил, а она все не затыкается, и ор «ПИВА НЕТ», «ПИВА НЕТ». У нее уже кегель дергаться начал, да шрифт перекошило, а она все орет. За что она на меня так, не знаю, нет бы, просто сказать — «Пива нет», так нет же, обязательно наорать надо. Так и орала, пока я от туда не ушел. Не Михалыч, больше я туда ни ногой.



devel0per 11.12.17 в 16:05



Между двумя крайними позициями разница в 5 %. Большинство людей вообще назовут Baskerville и Georgia одинаковыми шрифтами, однако по статистике один на 2 % «убедительнее» другого.

Сомнительный вывод. Даже 5% может быть погрешностью. 2% я бы даже в расчет не брал.



NotGringo 11.12.17 в 16:05



Очень интересно было! Надо про кириллицу обязательно выпустить статью!



mswudu 11.12.17 в 16:05



Большое спасибо, очень понравилось.



ReturnAnykey 11.12.17 в 16:06



Статья показалась большой, но прочел на дном дыхании.



winny2 12.12.17 в 11:24



Когда-то давно, лет двадцать назад, мой одноклассник рассказывал мне про шрифты... Тогда было интересно. Сейчас — безумно интересно. Переч статью два раза и, думаю, буду перечитывать ещё. А ещё совершенно точно буду читать другие материалы по теме. Спасибо!



PurpleGin 12.12.17 в 11:24



Отличная статья, спасибо автору.



Bolotnikoff 12.12.17 в 11:24



Аффтар реальна многа букаф. Если без шуток то на половине статьи я полностью уловил суть и сделал соответствующие выводы. Все мной сказан никоим образом не умаляет значимость статьи. Спасибо



Matshishkapeu 12.12.17 в 11:24



А никого не смущает, что разница в убедительности шрифтов Baskerville и Georgia не «целых два процента», а примерно квадратный корень из величины случайной выборки, то есть выборочное среднее по этим двум шрифтам в пределах стат погрешности от истинной величины одинаковой для обоих случаев. Статистически значимое отклонение наблюдается для комик санс, что понимаемо. Вообще если гистограмму постороить как положено с ну на оси становится видно о каких статистически не значимых крохах идет речь.



Proteck 12.12.17 в 11:24



Человек, которому просто нравится, всегда окажется на шаг впереди, потому что он будет делать бессмысленные вещи, которые выстреливают в долгосрочной перспективе.

Гуманитарщина :)



mrEnst 12.12.17 в 11:24



Очень интересно!

Это что-то из области НЛП, да?

Можно вопрос?

У нас в организации корпоративным шрифтом является Franklin Gothic Book. Им пишутся все деловые письма (других у нас нет). Выбирали его в свх время долго, как говорят.

Что Вы можете про него сказать?

И следующий вопрос — какой шрифт порекомендуете использовать для деловых писем, чтобы у читающего возникали положительные эмоции, чтоб «продать» ему просьбу, изложенную в письме, еще до того, как он прочтет заключительную фразу?



we1 15.12.17 в 08:36



Отличная статья. Большое спасибо!

Хотел спросить про именование шрифтов. Недавно вместе с одним бренд-буком получил шрифт MetaPro (который мне очень нравится использовать коротки надписей). Мне кажется, что он очень похож (или один и тот же) на FF Meta. Поэтому возник вопрос, есть ли какие-то причины создавать шр с разными названиями, но одним видом (именно одинаковым, а не немного измененным)? Ведь там тоже, наверное, авторские права, и просто изме название, скопировав внешний вид букв, не получится?



Nashev 16.12.17 в 17:47



Вкусовщина и безапелляционные бездоказательные оценочные суждения почти везде. Один эксперимент продемонстрирован, и у того результаты переврали! Эх...

 **LynXzp** 17.12.17 в 15:35   

Вот не люблю как понаставляют шрифтов разных на разных сайтах, читать невозможно. Но Вы почти убедили, заменил Arial, на Helvetica в моем CS всех страниц:

```
*{ font-family: arial!important;}
```

Но пришлось тут же поменять обратно. Заголовки это хорошо, но мелкий шрифт у ариал точно лучше. (на самом деле css чуть другой, но суть такая

 **umbayumba** 18.12.17 в 16:03   

Как скромный читатель ресурсов ТМ и невидимый раскрашиватель пикселей я ГРОМКО НЕГОДУЮ! Как можно запостить такую ахинею о шрифтах (и скобок находится набор слов, которые на этом ресурсе не употребляются)? Даже первый пункт не соответствует тому, что человечество знает о исто появления письменности. Потом идет фигня — определите шрифт в логотипе, а потом автора понесло не по детски.

 **denticulus** 20.12.17 в 00:09   

Когда-то, ничего не зная о шрифтах вообще (какие-то там засечки были и всё), подбирал шрифт с наилучшей читабельностью для презентаций. Из 30 вариантов Mugiad Pro победил с заметным отрывом. Теперь понятно, почему.

 **Constructive** 22.12.17 в 01:29   

Отрицание. *Шутка, написанная гарнитурой Times, на 10 % смешнее той, что написана гарнитурой Arial.*

Где ссылки, что это было научное исследование, а не фактик для интернетов?

Гнев. *А различить вот эти две фразы не способен почти никто.*

Я могу, правда для этого мне нужен фотопшоп и полчаса времени.

Торг. *Для меня шрифты — это следы, оставляемые людьми. Сейчас шрифтами пользуются почти все, у кого есть компьютер. Я могу по этим следам что-то понять о человеке. Увидеть, что он говорит не то, о чём пишет. Это какое-то утраченное нами знание, позабытое. Мы перест обращать внимание на мелкие подробности.*

Швейцарский дизайн 1960-х годов, до сих пор жив.

А потом Джобс засунул Helvetica в наш карман. Интерфейсный шрифт на iPhone — это Helvetica.

В целом да, но уже нет. Святой Франциск стал новым святым группы IOs. А Швейцарский дизайн, как образец, очень тяжело перенести с бумажной константы на динамичные по размерам экраны.

Депрессия.

О Боже, сколько я не знал о шрифтах!

Принятие. *Человек, которому просто нравится, всегда окажется на шаг впереди, потому что он будет делать бессмысленные вещи, которые выстреливают в долгосрочной перспективе.*

Алексей, большое спасибо за познавательную статью!

Только полноправные пользователи могут оставлять комментарии. Войдите, пожалуйста.

САМОЕ ЧИТАЕМОЕ

Сутки Неделя Месяц

Ричард Хэмминг: «Есть мысли, о которых вы не можете думать»

 +35  12,6k  174  14

«Быстрорастворимый» фронтенд. Лекция в Яндексе

 +60  10,2k  127  16

Безопасность в современных корпорациях

 +7  4,6k  35  21

Разбираемся, что произошло с курсом биткоина

↑ +23 👁 46,9k 📖 76 💬 143

История победы на ежегодном соревновании Russian AI Cup 2017

↑ +55 👁 8,4k 📖 69 💬 17

ИНТЕРЕСНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Не сверточные сети

↑ +9 👁 774 📖 24 💬 4

Модифицируем Python за 6 минут

↑ +12 👁 1,3k 📖 22 💬 0

Линейная регрессия с помощью Go

↑ +10 👁 2,4k 📖 11 💬 2

Оптимизация производительности фронтенда

↑ +11 👁 1,5k 📖 42 💬 1

Анализ публикаций на Хабрахабре за 2017 год. Статистика, полезные находки и рейтинги

↑ +29 👁 2,1k 📖 36 💬 4

Аккаунт

Войти

Регистрация

Разделы

Публикации

Хабы

Компании

Пользователи

Песочница

Информация

О сайте

Правила

Помощь

Соглашение

Конфиденциальность

Услуги

Реклама

Тарифы

Контент

Семинары

Приложения

